



Nome: _____ Curso: _____ Sala: _____

Matrícula: _____ Período: _____ Prova “O monge e o executivo” PROVA ROSA (Época Especial – 08/11/14)

1. Segundo Simeão, gerenciar e liderar são princípios opostos, pois:

- a) você gerencia metas e lidera pessoas;
- b) você gerencia coisas e lidera pessoas;
- c) você gerencia mercados e lidera o trabalho;
- d) você gerencia pessoas e lidera mercados;
- e) você gerencia trabalhadores e lidera investimentos.

GABARITO: B

2. De acordo com Simeão, “os relacionamentos são muito importantes nas organizações e na vida”, sendo “o ingrediente mais importante num relacionamento bem-sucedido”:

- a) o diálogo;
- b) a humildade;
- c) a paciência;
- d) a confiança;
- e) a astúcia.

GABARITO: D

3. Ao desenhar no quadro a “hierarquia das necessidades humanas de Maslow”, Kim estabeleceu alguns valores em cinco diferentes níveis:

- a) autorrealização/ autoestima/ pertencimento e amor/ segurança e proteção/ comida, água e moradia;
- b) liderança/ autoridade/ serviço e sacrifício/ amor/ vontade;
- c) paciência e bondade/ humildade e respeito/ abnegação e perdão/ honestidade e compromisso/ serviço e sacrifício;
- d) associados/ supervisores/ gerentes intermediários/ vice-presidentes/ presidente;
- e) general/ coronéis/ capitães e tenentes/ supervisores/ empregados.

GABARITO: A

4. Segundo *O monge e o executivo*, os frades do mosteiro João da Cruz viviam centrados em três premissas:

- a) solidariedade, caridade e renúncia;
- b) oração, abnegação e silêncio;
- c) oração, trabalho e silêncio;
- d) educação, oração e trabalho;
- e) introspecção, oração e jejum.

GABARITO: C

5. Ao encontrar-se pela primeira vez com Simeão, John ficou surpreso com sua própria reação:

- a) de desenvolvimento da autopiedade;
- b) de afirmação da compaixão;
- c) de redução da arrogância;
- d) de glamourização do sucesso;
- e) de valorização da liderança.

GABARITO: C

6. “A autoridade não pode ser comprada nem vendida, nem dada ou tomada.” Como Simeão define a autoridade?

Para Simeão, a autoridade é uma habilidade que não pode ser vendida, dada ou tomada. Ela se refere ao que uma pessoa é quanto ao seu caráter e à influência que estabelece sobre outrem.

7. “- E o que é um paradigma, pregador? – resmungou o sargento. – Algo que você tirou da Bíblia?” Como Simeão define o conceito de paradigma?

Segundo Simeão, paradigmas são simplesmente padrões psicológicos, modelos ou mapas que usamos para navegar na vida, tal como descrito na página 45.