



PCL – DIURNO – TIPO 1 - GABARITO

NOME:
MATRÍCULA:
CURSO:
SALA DE REALIZAÇÃO DA PROVA DO PCL:

INSTRUÇÃO: COPIE AS SUAS RESPOSTAS ÀS QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA NO CARTÃO RESPOSTA, LOCALIZADO AO FINAL DA PROVA. PREENCHA, COMPLETAMENTE, UM QUADRADINHO PARA CADA QUESTÃO, À CANETA.

1. Phil Knight, o fundador da Nike, revela sua trajetória profissional na autobiografia “A marca da vitória”. De acordo com essa obra, é VIÁVEL afirmar:

a) A timidez, traço típico da personalidade de Phil Knight, não o impediu de buscar alternativas para realizar seu desejo, o de fazer o seu negócio prosperar, mesmo diante de inúmeras provações.

b) A timidez e a insegurança de Phil Knight o levaram a desperdiçar chances valiosas para ampliar os negócios da sua empresa.

c) Uma das marcas da personalidade de Phil Knight, descritas na sua biografia, era a sua indisciplina e a falta de planejamento. O fundador da Nike reconhece que essas características atrapalharam a consolidação do seu negócio.

d) Dono de uma personalidade instável, Phil Knight, acumulou muitos desafetos em sua trajetória profissional, o que lhe custou o pagamento de altíssimas indenizações por assédio moral.

e) Sem condições de ter acesso a crédito bancário, por conta de sua origem humilde, Phil Knight, viu seu sonho de empreender ameaçado pela falta de recursos.

Gabarito: A partir da leitura da obra em questão, é possível verificar que o idealizado da Nike era dono de uma personalidade introspectiva, de uma timidez candente, mas isso não foi um elemento de impedimento para a realização do seu sonho.

2. A autobiografia de Phil Knight traz algumas relevantes mensagens. Dentre muitas, podemos citar:

a) A reflexão sobre o fato de que ninguém nasce pronto e de que se tornar “vencedor” depende de persistência, de determinação e de muito trabalho.

b) A reflexão sobre o fracasso, que na obra em questão, é a realidade dos fracos.

c) A certeza de que objetivos bem definidos são suficientes para alcançar o sucesso.

d) Algumas pessoas são destinadas a realizar grandes feitos sem a necessidade de estudo e/ou de preparação.

e) A constatação de que tudo depende da sorte.

Gabarito: A obra em questão traz algumas importantes mensagens, como a reflexão sobre como se tornar um “vencedor”, alguém que conquista tudo aquilo que almejou. Chegar nesse lugar depende de muita persistência (não desistir diante dos problemas, das dificuldades e dos reveses), de determinação e também de trabalho contínuo.

3. Em sua viagem pelo mundo, Knight foi ao Japão e teve sua primeira reunião com os executivos japoneses. Sobre essa reunião, pode-se afirmar que:

- a) Não deu certo, pela dificuldade de comunicação, já que Knight não dominava o idioma japonês.
- b) Knight foi recebido com respeito, mas a tensão por conta da guerra entre japoneses e americanos impossibilitou um acordo.

c) Knight e os japoneses fecharam negócio.

d) Os japoneses debocharam do nome da empresa americana – Blue Ribbon -, e não fecharam negócio.

e) Apesar da tensão imposta pela guerra, os japoneses apreciaram o discurso de Knight. Marcaram uma nova reunião e ressaltaram que desta vez ele deveria chegar no horário marcado.

Gabarito: Conforme pode ser lido na página 37 (livro físico), Knight e os japoneses fecharam negócio após a primeira reunião entre eles.

4. De acordo com a obra, de onde surgiu o nome “Nike”?

a) Foi inspirado em Niké, uma deusa da mitologia grega que significava vitória, força e velocidade.

b) Foi inspirado em Nice, a quinta cidade mais populosa da França, de onde saíram os maiores corredores do mundo.

c) Foi inspirado no sobrenome do dono da Nike, Knight.

d) Foi inspirado no elemento químico Níquel, um metal muito resistente e magnético.

e) Trata-se de uma homenagem ao treinador de Phil, da época da universidade, que veio a se tornar seu principal sócio na empresa, posteriormente.

Gabarito: Conforme informação oferecida pelo livro e enfatizada pela palestra, “Nike” vem de Nice/Niqué - deusa da mitologia grega que significava vitória, força e velocidade.

5. A obra “A marca da vitória” apresenta-nos o contexto do mundo corporativo e seus desafios. A partir da leitura da autobiografia de Phil Knight, é VIÁVEL afirmar:

a) O mundo corporativo é regido por duras leis, desse modo práticas desleais entre empresas competidoras não ocorrem.

b) A competitividade nem sempre é pautada na honestidade, haja vista que na obra são relatadas estratégias competitivas como conspiração e tentativa de formação de monopólios.

c) O mundo corporativo é regido por uma forte ética empresarial, fato esse que impossibilita qualquer tipo de estratégia competitiva duvidosa.

d) A obra apresenta um cenário onde as práticas competitivas japonesas são vistas, totalmente, como antiéticas.

e) A partir da leitura da obra fica posto que o contexto corporativo americano é exemplo de ética empresarial.

Gabarito: Em vários momentos na obra, é possível constatar práticas competitivas de concorrentes, que visavam conspiração para retirar outras empresas do mercado. Como, por exemplo, no debate sobre o Preço de Venda Americano e a saída encontrada pela NIKE de processar o governo com base na Lei Antitruste.

6. Leia com atenção os fragmentos abaixo:

Aos 11 anos, *Geraldo Rufino* catava latas de óleo em um aterro sanitário. Hoje, perto dos 60 anos, é dono da *JR Diesel*, uma empresa especializada em desmanche legalizado de caminhões, que fatura mais de R\$ 50 milhões ao ano. Aos sete anos, após a morte da mãe, abandonou a escola na 2ª série. Só voltou a estudar quando foi trabalhar no *Playcenter* e o gerente do parque o incentivou. Aos 15, comprou o primeiro carro e, aos 25, já tinha dois caminhões para transportar adubo.

Disponível em: <https://dindimpordindim.com.br/meu-negocio/7-empresarios-brasileiros-que-comecaram-do-zero/>. Acesso em 20/04/2023

Philip Hampson Knight nasceu em *Portland*, no estado do *Oregon* (Estados Unidos), em 24 de fevereiro de 1938. É formado em jornalismo pela *University of Oregon*. Ainda na instituição, atuou como repórter de esporte do jornal impresso da escola, chamado *Oregon Daily Emerald*. Ele era também corredor de meia-distância na universidade. Assim que se formou, *Phil Knight* serviu ao exército dos Estados Unidos por cerca de um ano. Apaixonado por esportes, ele fundou um time de corrida com amigos em 1977 e, ao sair do exército, foi estudar na *Stanford Graduate School of Business*. Foi durante o curso que se descobriu um empreendedor. Terminou o curso no início da década de 1960 e, durante uma viagem, descobriu no Japão a marca de sapatos esportivos **Tiger**. Impressionado com a qualidade e baixo preço, adquiriu os direitos para distribuir os sapatos nos Estados Unidos. Antes de as amostras chegarem para ele, *Phil* atuou como contador e professor de contabilidade da *Portland State University*. Ao lado de *Bill Bowerman*, fundou em 1964 a *Blue Ribbon Sports*, que mais tarde se tornaria a gigante *Nike*.

Disponível em: <https://www.suno.com.br/tudo-sobre/phil-knight/#:~:text=%C3%89%20formado%20em%20jornalismo%20pela,por%20cerca%20de%20um%20ano.> Acesso em: 20/04/2023

Os dois fragmentos acima trazem relatos de pessoas que, por meio de seus esforços, empreenderam com sucesso. Entretanto, verifica-se que existem diferenças, nos dois casos, no ponto de partida. **Considerando essa abordagem, construa uma reflexão sobre empreendedorismo e meritocracia. Para tanto, não esqueça de mencionar as dificuldades impostas por um cenário de desigualdade socioeconômica.**

Gabarito: Espera-se que o aluno pondere em sua reflexão que as desigualdades sociais pesam na hora de empreender. Comparativamente, apesar dos dois personagens destacados na questão terem alcançado o sucesso por meio de seus esforços, sua determinação e força mental sublinham que *Phil Knight* sai de um ponto mais privilegiado, teve acesso a uma formação consolidada e à possibilidade de ampliar sua perspectiva cultural. Todo esse capital traz mais consistência e segurança para aqueles que arriscam empreender.

7. Na contemporaneidade, as grandes empresas têm procurado atuar de maneira responsável em relação ao meio ambiente e à sociedade. Algumas instituem programas em parcerias com governos e ONGs que visam a proteção de rios e florestas ou a diminuição da pobreza no mundo. **Considerando essa abordagem e avaliando a obra “A marca da vitória”, DISCORRA sobre as ações desenvolvidas pela NIKE sobre esse tema, presentes no livro.**

Gabarito: No livro, é citado o *Girl Effect*, um esforço da NIKE em conjunto com a ONU para quebrar ciclos geracionais de pobreza nos lugares mais pobres do mundo. O esforço visa várias ações e têm sobretudo o foco nas meninas e nas mulheres. Ações que envolvem acabar com o casamento infantil na Etiópia e de espaços seguros para adolescentes na Nigéria, dentre outras.